

# Un fármaco para tratar de frenar la ceguera se estrena con una gallega

Gómez-Ulla busca en un ensayo clínico un remedio para la DMAE seca

JOEL GÓMEZ

SANTIAGO / LA VOZ

Una enferma gallega, seleccionada este mes en el Instituto Oftalmológico Gómez-Ulla de Santiago, es la primera de España, y de las pioneras internacionalmente, en utilizar Zimura, un fármaco que trata de frenar la degeneración macular asociada a la edad (DMAE) en su forma seca. Esta es una de las principales causas de ceguera, para la que no existe aún tratamiento. Este nuevo se probará en unos 400 pacientes en el mundo en un ensayo clínico ya en fase tres, la previa antes de su comercialización, si esta resulta exitosa y después la aprueban las agencias del medicamento de referencia. Para eso tiene que demostrarse que es un fármaco eficaz, seguro y que supone un avance.

Este nuevo tratamiento consiste en una inyección en el interior del ojo, aplicada una vez al mes, durante dos años. Ahora están en estudio tres personas más en la misma clínica compostelana como posibles candidatas a utilizarlo, explica el oftalmólogo Francisco Gómez-Ulla, su director. Afirma que la DMAE afecta a unas 40.000 personas en Galicia. Para la forma húmeda hay tratamiento. La DMAE seca, que se presenta en algo menos de la mitad de pacientes, evoluciona con la progresiva pérdida de la visión central: «Afecta a la mácula y se intenta evitar que avance. Las personas afectadas se pueden mover con seguridad, porque su campo periférico de visión está conservado; pero no pueden leer



Francisco Gómez-Ulla, en la clínica, con parte de su equipo, con medidas para prevenir el covid. X.A. SOLER

un periódico, distinguir la cara de una persona o los números del teléfono móvil», manifiesta.

Este centro oftalmológico compostelano ha participado en más de cincuenta ensayos clínicos desde el año 2003. Probaron ya algún tratamiento para la DMAE seca, pero no prosperó «porque era seguro, pero no suficientemente eficaz; es una enfermedad compleja de investigar».

Existe enorme interés en hallar un remedio, pues afecta a unos 10 millones de personas en el mundo. «La DMAE, con la diabetes, la miopía patológica y el glaucoma, son las cuatro principales causas de ceguera en los países desarrollados. Donde el nivel económico es más bajo aún es la catarata

el principal problema, sobre todo por falta de especialistas en oftalmología para tratarla. De las cuatro, tres son enfermedades de la retina», detalla.

«La DMAE es la más frecuente en la población por encima de los 60 años y la diabetes por debajo de esa edad. Se diagnostica ligeramente más en mujeres, porque tienen una mayor expectativa de vida, y esta es una enfermedad, tanto en su forma seca como húmeda, que aumenta a medida que crece la edad. Hasta los 65 años su incidencia es baja, pero a partir de ahí se incrementa su incidencia y su prevalencia. El factor de riesgo más importante es la carga hereditaria, pero hay otros ambientales,

el tabaquismo, la alimentación o el sol. De ahí la dificultad de encontrar tratamientos que la curen», indica Gómez-Ulla. La disminución de la agudeza visual por la DMAE se relaciona con la pérdida de dos capas de la retina, el epitelio pigmentario y los fotorreceptores, agrega.

El Instituto Oftalmológico Gómez-Ulla participa además con 9 pacientes en otro ensayo clínico internacional para esta misma enfermedad, el Apellis, que estudia la eficacia y seguridad del fármaco APL-2. También se halla en fase 3 y se administra con inyecciones intravítreas. En ambos casos, las fases anteriores de la investigación «mostraron beneficios esperanzadores», sostiene.

## El 8,5 % de los anuncios que protagonizan niñas están sexualizados

MADRID / EFE

El Instituto de la Mujer ha denunciado que en el 8,5 % de los anuncios protagonizados por niñas estas son sexualizadas. Así, reclama al sector de la publicidad que ponga fin a esta «cosificación» de las menores que «puede contribuir a favorecer los abusos».

En un comunicado con motivo del Día Internacional de la Niña que se celebra el próximo día 11 de octubre, el Observatorio de la Imagen de las Mujeres ha señalado que tras un estudio sobre publicidad de juguetes han comprobado que existen numerosas campañas en las que las menores son sexualizadas. Este organismo ha llevado a cabo una revisión de las reclamaciones recibidas en los últimos diez años y ha destacado que han contabilizado 140 quejas por campañas de 59 anunciantes.

Estos datos «ponen de manifiesto que la cosificación y sexualización de las niñas es una práctica constante, aunque no presente en altos índices de frecuencia». Según este estudio, cuyos resultados serán publicados en los próximos días, en los anuncios protagonizados por niñas estas son sexualizadas en el 8,5 % de los casos, tanto de publicidad para menores como para adultos, con especial incidencia en los de ropa y moda. La sexualización temprana es una forma de violencia contra las niñas que se está «normalizando» y mercantilizar y sexualizar los cuerpos infantiles «puede contribuir a favorecer los abusos a menores», indican.

## EL ZAGUÁN DEL SÁBADO DOKTOR PSEUDONIMUS

### Bretería. Coleta y coletudo

Supongo que no necesito explicarles la razón por la que el término coleta aparece con tanta frecuencia en la actual crónica política española. Otras cosas no sabrá D. Pablo, pero es un artista de las técnicas de autopromoción. Pero esta bretería no va tanto de política como de lenguaje. Significando rabo, cola viene desde el latín cauda y el diminutivo coleta el diccionario de la RAE lo define como «mechón en la parte posterior de la cabeza que solían dejarse los que se cortaban el cabello para que les sirviese de adorno».

Pero el significado del adjetivo coletudo ya no es tan inocente. El mismo diccionario lo define como «descarado o desvergonzado». Dice también que fue prenda de arrieros y aún lo es de los toreros. Y una vez más uno se sorprende de la cla-

rividencia del lenguaje. Porque cuando al maestro le falla la muleta o el estoque se «corta la coleta». Algo que no suele ocurrir en el político cuando le fallan los votantes. Y uno no puede evitar acordarse de una copla que se cantaba en el franquismo. «En el camino de El Pardo/ algo antes de la ermita hay un letrero que dice: / ¡Maricón, el que dimita!».

#### Pásatelo bien contigo mismo

«Teño medo dunha cousa que vive e que non se ve», dijo Rosalía: Y esa cosa es ahora este virus que todo lo trastorna. El que nos prohíbe besarnos, abrazarnos o reunirse a más de seis personas. Confiarnos es una obligación moral que tenemos con los demás pero también con nosotros mismos. Pero eso no significa ne-

cesariamente la soledad. El prójimo que tenemos más próximo es uno mismo. Alguien con quien no solemos hablar demasiado. Y ahora tenemos ocasión de hacerlo. O por lo menos de intentarlo. Esta es la consigna: sácale su jugo a las cosas sencillas de la vida cotidiana. Sin violentar su ser ni ahuecar la voz. Desde muy lejos nos llegan unos versos de Borges: «A mi solo me inquietan las sorpresas sencillas./ Me asombra que una llave pueda abrir una puerta/ me asombra que mi mano sea una cosa cierta.../ me asombra que la espada cruel pueda ser hermosa/ y que la rosa tenga el olor de la rosa». San Ignacio de Loyola recomendaba «en tiempos de tribulación no hacer mudanza». Y hoy, como ayer, los poetas son quienes nos ayudan para mantenernos en pie.

Pero hay que saber elegir. No en vano alguien dijo que «la lectura de poemas menores figura entre los peores suplicios del infierno». Y sin olvidar que una persona culta ya no tolera nunca ni una poesía que gime ni una prosa que grite.

#### Pedro y Pirro

Pedro sin currículo sigue anunciando una y otra vez el final de la pandemia. Pero el virus sigue poblando UCIs y multiplicando esquelas. Y uno no puede evitar recordar a Pirro, rey de Epino, quien después de la victoria de Heracles (281 a.C.) dijo: otra victoria como esta y estaremos perdidos para siempre. Y desde entonces llamamos pírricas a esta clase de victorias.

www.sansalorio.com